

Корреляция результатов трех форм итогового контроля при достаточно большой выборке свидетельствует о высоком уровне подготовки лицеистов, об их готовности к различным формам контроля (к тестовой в том числе).

ПУТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Н.Н. Доможирова, Е.В. Топоркова, М.А. Журавлёва

E-mail: eusrn@mail.ru

*Уральский государственный технический университет - УПИ
г.Екатеринбург*

Автором термина «тест» (от англ. test – проверка, проба) является американский психолог Д.Кеттелл, предложивший данный термин в работе «Интеллектуальные тесты и измерения» (1890 г.). Он высказал идею о возможности исследования с помощью тестов большого числа индивидов с использованием стандартных условий. Это позволит сопоставлять результаты, полученные различными исследователями.

Тестирование - это экспериментальный метод психодиагностики, применяемый в эмпирических социологических исследованиях, а также метод измерения и оценки различных психологических качеств и состояний индивида. Достоинство тестов заключается в том, что их применение позволяет дать оценку индивида в соответствии с целью исследования, обеспечивает возможность получения оценки на основе квантификации качественных параметров личности и удобство математической обработки результатов. Данный вид исследования также является относительно оперативным способом оценки большого числа неизвестных лиц; способствует объективности оценок, не зависящих от субъективных установок лица, проводящего исследование, и обеспечивают сопоставимость информации, полученной разными исследователями на разных испытуемых.

Процесс тестирования, как правило, включает в себя три этапа:

- выбор методики, адекватной целям и задачам тестирования;
- собственно тестирование, т.е. производство измерений в соответствии с инструкцией;
- сравнение полученных данных с «нормой» и выведение оценки.

Существуют различные пути создания методик тестирования, в частности, адаптация известных методик (зарубежных, устаревших и пр.) и разработка новых оригинальных методик.

Адаптация методик тестирования представляет собой комплекс мероприятий, обеспечивающих адекватность их применения в изменившихся условиях. Приведение методик тестирования к необходимым условиям, целям и задачам, стоящим перед разработчиком, требует:

- анализа исходных теоретических положений;

- перевода положений методики и инструкций к ней (для зарубежных методик) на язык пользователя с обязательной экспертной оценкой соответствия оригиналу;
- проверки надежности и валидности анализируемой методики в соответствии с психометрическими требованиями;
- стандартизации методики, основанной на соответствующих выборках.

Наиболее серьезные проблемы возникают при адаптации вербальных тестов, что связано с языковыми и социокультурными различиями между народами разных стран. Многовариантность перевода какого – либо термина, невозможность точной передачи идиоматических оборотов – обычное явление при переводах с языка на язык. Иногда бывает настолько сложно подобрать языковые и смысловые аналоги заданий теста, что полная адаптация теста становится сопоставима с разработкой оригинальной методики.

Формирование новых, оригинальных методик тестирования представляет собой сложный творческий процесс, требующий индивидуального подхода.

Авторами разработаны тесты по основным темам дисциплины «Основы менеджмента», имеющие достаточно простую структуру. В основе большинства тестов лежит метод утверждений, который предполагает исключение неверных утверждений из ряда представленных. По способу применения тесты – групповые, т.е. предполагается, что все испытуемые для их выполнения разбиваются на группы. Студенты должны быть осведомлены о целях и задачах тестирования, которыми является контроль усвоения знаний по дисциплине «Основы менеджмента».

Тесты составлены по следующим темам: «Государственное регулирование бизнеса», «Управление производством. Сущность и основы», «Функции и процесс управления производством», «Мотивация деятельности», «Принятие управленческих решений», «Программируемые и непрограммируемые решения», «Коммуникации в управлении», «Анализ своих ограничений», «Власть и влияние», «Конфликты», «Стили управления».

В вышеперечисленных тестах даны описание сущности темы, инструкции к проведению теста, утверждения теста, обоснование правильных ответов. Это позволяет организатору легко и эффективно контролировать подготовку и проводить тесты, обрабатывать их результаты. Тесты позволяют получить объективные данные о знаниях студентов.